

提案企業 株式会社おてつたび（東京都）

テーマ ”おてつたび” を活用した関係人口創出と、地域資源の見える化

実施目的 地元事業者（宿泊施設や農家等）と、地域や農業に興味がある県外の若者をマッチングし、短期的・季節的な人手不足やPR不足を解消。多くの若者に訪れてもらい福井県のファン（関係人口および未来の移住者）を増やすとともに、若者が感じた地域の魅力を県外に発信。

<従来の方法>

事業者：冬シーズンの数日間だけ、片付けや掃除だけなど、短期で来てくれる人材がいない。探し出せない…。

若者：地方でユニークな体験・経験をしたいがどこに行けば良いか分からない…。

地元：観光地の一極化が進み、県外の方の誘致が難しい…。



コロナ禍で、旅行や地域への需要が変化。情報が可視化されておらず、若者も行き先を見つけられないため、地域側はマッチングのチャンスを逃してしまう。

<今回の実証で実現したいこと>

WEBプラットフォーム「おてつたび」を通して、事業者と若者をマッチング（人材シェアリング）
若者から見た福井の魅力を分析



交通費削減

スキル活用

地域との交流

地域のお手伝い

おてつたび

報酬・寝床・食事



人手不足解消

魅力再発見

関係人口増加

若者：報酬を得ながら旅行を楽しむ。地域との交流
事業者：ピンポイントの労働力不足が解消
地域：関係人口や移住・定住者の発掘、観光需要創出

連携先 あわら市、美浜町、福井県観光連盟 DMO 他

提案企業 株式会社おてつたび（東京都）

テーマ ”おてつたび” を活用した関係人口創出と、地域資源の見える化

Q. CO-FUKUIに応募したきっかけを教えてください。

スタートアップ支援をしているプロトスター(株)からのご紹介で本事業を知りました。福井県には越前がにをはじめとした海産物や、豊かな自然と活発な地場産業、農林水産業、また2024年の新幹線開通を機とする観光業の盛り上げなど、弊社のサービスと親和性が高い地域だと感じ、応募に至りました。

Q. CO-FUKUIで実証実験を行ってよかった点を教えてください。

実証実験にご協力いただける市町ご担当者の方とお繋ぎいただいたり、地域の事業者と一緒に探していただいたり、マッチングの支援を積極的にしていただけたことがありがたかったです。今回はコロナの状況もあり、実証期間中においてはおてつたび受入数を伸ばすことに苦戦しましたが、福井県とのサービス親和性を感じることはできたため、今後長期的に関係性を継続できると嬉しいです。

Q. 本事業で何を実証したのか教えてください。また、その結果もあわせて教えてください。

今回の実証では、福井県に何度も通うファン（関係人口）が自然と創出されながら、福井県民が気づかない地域の魅力が可視化されていくことを目的として行いました。福井県内の宿泊事業者・一次産業従事者が抱える短期的な人材不足と、外の人から見た隠れた魅力の掘り起こしや課題の見える化を、“おてつたび”の参加者からのアンケート等のデータを通して行いました。実証の結果、“おてつたび”を通じて、関係人口創出及び、地域資源の見える化を行える可能性が高いことを確認することが出来ました。

Q. 今後、実証実験を行った事業をどのように展開していくのか教えてください。

今回の実証期間では、コロナの影響により検証できる数が少なかったものの、“おてつたび”を通じて福井県での関係人口の創出及び地域資源の見える化を行える可能性は確認できました。今後も継続して福井県内での“おてつたび”の認知度拡大や受入数の増加に努め、まだ埋れている福井県の魅力を沢山の方に伝えていきたいです。

関係者のコメント



福井県の宿泊施設
へのおてつたび参加者

福井県は初めて訪れましたが、自然が素敵で、ご当地ご飯が美味しく、歴史が豊かで魅力がたくさん詰まっていました。蕎麦の美味しいお店はおてつたび先の方に教えてもらい、地元の人のみぞ知る名店に行けたのが嬉しかったです。

福井県に訪れて優しくて親切な人が多くてすごびっくりしました。おてつたび先の方には、帰り際に何回も「元気で」と言って頂き、お母さんがもう一人増えた感覚で嬉しかったです。おてつたびがなかったらこんな経験できなかったです。