

提案企業（団体）名 EXest株式会社（東京都）

テーマ Pocket Owners ～所有することで近くなる、新しい地方との関わり方～

実施目的 一次産業にシェアオーナー制度を取り入れ、生産者と消費者の新しい関係を構築、イチ消費者をオーナーにすることで、一次産業従事者の収益の安定、高付加価値化を実現する。

<従来の方法>

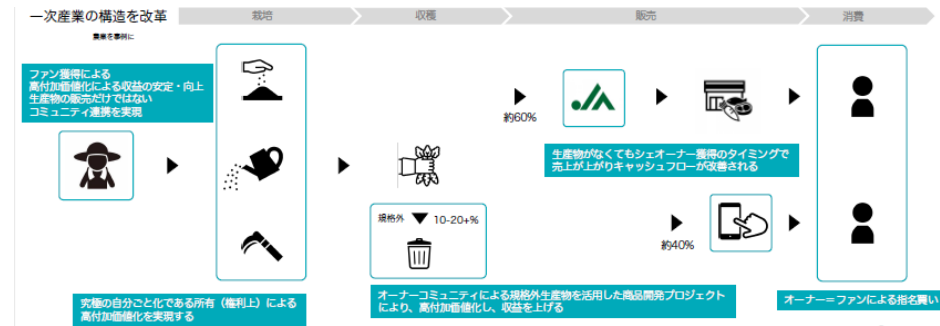
生産物が販売されて初めてキャッシュインする仕組み



生育過程への興味関心を高める情報発信。生産者の活動を高付加価値できる可能性。

<今回の実証で実現したいこと>

「日本一シェアオーナーの多い福井県」を実現し、福井県から日本の農業を変革を目指す。



参加を希望する一次産業従事者が、もれなく参加できるシェアオーナー制度を実施可能なプラットフォームを構築する

提案企業（団体）名 EXest株式会社（東京都）

テーマ Pocket Owners ～所有することで近くなる、新しい地方との関わり方～

Q. CO-FUKUIに応募したきっかけを教えてください。

農業という地域密着型の事業をテーマとしているため、地方に入り込み地域の方と一緒に事業を推進をする必要があります。本事業は、福井県と共同で事業を展開できるという印象を持たせたこと、本事業のテーマと親和性があると感じたため、応募させていただきました。弊社は技術ドリブンの会社というよりは、デジタル技術を活用して地方の方と一緒にコンテンツを作っていく会社であり、県が伴走していただける本事業はとても魅力的でした。また、農業を中心とし、インバウンド含む観光産業への展開も想定していたため、2024年の新幹線延伸も含め福井県のマーケットとしてのポテンシャル・魅力も感じていました。

Q. CO-FUKUIで実証実験を行ってよかった点を教えてください。

福井県庁の方が親身に寄り添っていただけたことがとてもよかったです。また、事務局のデロイトの方も、弊社の自由に事業展開をさせていただけながらも、要所要所では打ち合わせを設定し、アドバイスをいただけたこともよかったです。事業会社としては、没入感を持って近視眼的になってしまうことが重要だと思っていますが、コンサルティング的な立ち位置で現在のポジションを見つめ直す機会はとてもありがたかったです。また農家への繋ぎや大学連携などに関しても、県として裏でのサポートをしていただいたことは心強かったです。

Q. 本事業で何を実証したのか教えてください。また、その結果もあわせて教えてください。

福井県の農家にとって、消費者との新しい関係を作るPocket Ownersを活用していただくにあたり、どんな課題があるのか、どういったことにメリットを感じていただけるのかを実証しました。また、シェアオーナーになっていただける方の属性や、目的などの把握も併せて行いました。加えて、どういったアプローチがより効果的でその方法が福井発・全国への展開が可能なのかも検証に取り組みました。その結果、複数の農家さんがシェアオーナー制度だけではなく、イベントや商品開発プロジェクトなどにも参加していただくことができ、次年度以降の可能性を感じることができました。また、シェアオーナーに関しては県内外、近隣県の体験を重視する人への価値が高いことがわかりました。Pocket Owners自体のUI/UX改善にも繋がり、意義があるチャレンジとなりました。プロモーション手段に関しては、テレビCM、デジタル広告を実施し、ブランディング、認知としてのテレビCM、コンバージョン・刈り取りとしてのデジタル広告という棲み分けの有効性を、改めて確認できたことがよかったです。

Q. 今後、実証実験を行った事業をどのように展開していくのか教えてください。

次年度は現在登録いただいている生産者を中心に、更なる生産者の追加登録を目指すだけでなく、商品開発プロジェクトを通して実際に商品化を展開したいと思います。シェアオーナーに関しては1農家あたり20名を目標とし、農家の稼ぐ力・ビジネス力の向上に貢献できればと思っています。また、プロダクトの開発にも力を入れ、より使い勝手の良いサービスにしていきたいと考えています。2023年度はPocket OwnersのPMF（プロダクトマーケットフィット）を目指し、より生産者に寄り添いながらチャレンジを進めたいと考えています。

関係者のコメント



グリーンファーム角屋  
齋藤 貴 様

商品加工プロジェクトに参加し、大学生のアイデアでレンコンの加工品を考えたいただきました。大学生ならではの斬新なアイデアなど、とても新鮮な気持ちで聞いていました。シェアオーナー制度は初めてチャレンジしますが、ECやイベント、商品開発プロジェクトなども併せて福井県の農家としてチャレンジを続けていきたいと考えています。

■メディア掲載

- ・1月29日(土) 福井放送・ニュース番組
- ・2月18日(土)~2月28日(火) 福井放送・テレビCM
- ・2月26日(日) 福井放送・ニュース番組